

Última actualización: 10/05/2026

Sitio web: <https://redprofesionales.com/>

Correo de contacto: ayuda@redprofesionales.com

Domicilio: Los Ángeles 218, Santa Clara del Mar, Partido de Mar Chiquita, Provincia de Buenos Aires, República Argentina, CP 7609.

Los presentes Términos y Condiciones regulan el acceso, uso, contratación y prestación de los servicios ofrecidos por **Red Profesionales** a través del sitio web **redprofesionales.com**, sus subdominios, formularios, plataformas asociadas, canales digitales, sistemas de automatización, servicios de posicionamiento digital, generación de sitios web, optimización SEO, AEO, GEO, directorios profesionales, gestión de dominios, campañas publicitarias y demás servicios complementarios.

Al registrarse, contratar, abonar, utilizar la plataforma, solicitar la creación de una página web profesional, enviar información mediante formularios o aceptar una propuesta comercial, el usuario declara haber leído, comprendido y aceptado estos Términos y Condiciones.

1. ASPECTOS GENERALES Y DEFINICIONES TÉCNICAS

1.1. Naturaleza jurídica del contrato: adhesión y servicios SaaS

Red Profesionales presta servicios digitales bajo modalidad de **Software as a Service**, en adelante "SaaS", combinados con servicios de diseño web, hosting, optimización técnica, estructuración semántica, posicionamiento orgánico, automatizaciones, directorios profesionales y, según el plan contratado, gestión publicitaria.

El presente contrato reviste carácter de **contrato de adhesión**, dado que sus cláusulas son predisuestas por Red Profesionales y aceptadas por el cliente al momento de contratar o utilizar los servicios.

El cliente comprende que Red Profesionales no presta servicios médicos, jurídicos, psicológicos, contables, terapéuticos ni profesionales propios de las actividades de sus usuarios, sino servicios tecnológicos, comunicacionales, publicitarios y de posicionamiento digital.

1.2. Perfeccionamiento del consentimiento digital

El consentimiento contractual se considera perfeccionado cuando el cliente realiza cualquiera de las siguientes acciones:

- a. completa un formulario de alta;
- b. acepta una propuesta comercial por escrito, correo electrónico, WhatsApp u otro medio digital;
- c. abona total o parcialmente un plan o servicio;

- d. envía información profesional para la creación de su sitio web;
- e. solicita la publicación de su perfil, landing page o dominio;
- f. utiliza, accede o mantiene activo cualquiera de los servicios provistos por Red Profesionales.

La aceptación digital tendrá la misma validez operativa que una aceptación manuscrita, sin perjuicio de las formalidades legales que pudieran corresponder para determinados actos específicos.

1.3. Glosario de entidades tecnológicas

A los fines de estos Términos y Condiciones, se entenderá por:

Cliente: persona humana o jurídica que contrata los servicios de Red Profesionales.

Profesional: cliente que utiliza Red Profesionales para promocionar, organizar o visibilizar su práctica profesional.

Usuario final: persona que visita una web, landing, perfil profesional, directorio o pieza digital creada por Red Profesionales.

Landing profesional: página web creada para presentar servicios, trayectoria, datos de contacto, especialidad, ubicación, matrícula, medios de contacto y demás información del profesional.

Subdominio: dirección web alojada bajo el dominio principal de Red Profesionales, por ejemplo: nombre.redprofesionales.com.

Dominio propio: dominio registrado o vinculado a favor del cliente, por ejemplo: nombreprofesional.com o nombreprofesional.com.ar.

SEO: optimización para motores de búsqueda tradicionales.

AEO: optimización para motores de respuesta, orientada a que sistemas automatizados comprendan la información del profesional.

GEO: optimización generativa integral, orientada a mejorar la comprensión, visibilidad y autoridad digital del profesional frente a buscadores, asistentes conversacionales y modelos de inteligencia artificial.

Schema.org: vocabulario técnico de datos estructurados utilizado para facilitar la interpretación del contenido por parte de buscadores y sistemas automatizados.

LLM: modelo de lenguaje de gran escala, como ChatGPT, Gemini u otros sistemas similares.

1.3.1. Inteligencia Artificial Generativa y Modelos LLM

Los modelos de inteligencia artificial generativa, tales como ChatGPT, Gemini, Copilot u otros sistemas similares, son tecnologías de terceros que procesan información pública,

datos indexados, fuentes externas, señales de autoridad y otros elementos para generar respuestas automáticas.

Red Profesionales podrá optimizar el contenido del cliente para facilitar su comprensión por parte de estos sistemas, pero no controla ni garantiza las respuestas, recomendaciones, rankings, menciones o resultados específicos que dichos modelos generen.

1.3.2. Optimización Generativa Integral: GEO vs. SEO Tradicional

El SEO tradicional tiene como objetivo mejorar la presencia de un sitio web en motores de búsqueda como Google. La optimización GEO y AEO busca, además, estructurar la información del profesional para que pueda ser interpretada con mayor claridad por sistemas de inteligencia artificial, motores de respuesta, asistentes conversacionales y algoritmos de recomendación.

El cliente reconoce que SEO, AEO y GEO son procesos de mejora técnica y estratégica, no resultados garantizados.

1.3.3. Arquitectura de Datos Estructurados: Schema.org

Red Profesionales podrá implementar datos estructurados, marcado semántico, etiquetas técnicas, metadatos, arquitecturas de contenido, jerarquías de información y configuraciones destinadas a mejorar la interpretación del sitio por parte de buscadores e inteligencias artificiales.

Dicha arquitectura forma parte del conocimiento técnico de Red Profesionales y podrá variar según actualizaciones de la plataforma, cambios de algoritmos o necesidades operativas.

1.4. Jurisdicción aplicable y ley local

Estos Términos y Condiciones se rigen por las leyes de la República Argentina.

Sin perjuicio de normas de orden público aplicables, todo conflicto derivado del uso, interpretación, ejecución o terminación de los servicios será sometido a la jurisdicción competente a la localidad de Santa Clara del Mar, Provincia de Buenos Aires, República Argentina.

2. ALCANCE DE LOS SERVICIOS Y PLANES DE SUSCRIPCIÓN

2.1. Descripción de entregables por categoría

Red Profesionales podrá ofrecer diferentes planes comerciales, entre ellos:

Plan Visibilidad

Incluye, salvo modificación expresa de la propuesta comercial:

- a. landing profesional con diseño personalizado;
- b. subdominio bajo redprofesionales.com;
- c. hosting incluido;
- d. certificado SSL;
- e. SEO técnico base;
- f. optimización AEO inicial;
- g. alta o asistencia en Google Search Console, cuando corresponda;
- h. ficha en directorio de profesionales;
- i. acceso a bonus, capacitaciones o materiales complementarios, cuando estén disponibles.

Plan Autoridad

Incluye, salvo modificación expresa:

- a. todo lo incluido en el Plan Visibilidad;
- b. dominio propio .com, .com.ar u otra extensión disponible, según condiciones comerciales;
- c. configuración DNS mediante Cloudflare u otro proveedor técnico;
- d. verificación de Google Search Console en dominio propio, cuando sea técnicamente posible;
- e. análisis mensual de rendimiento frente a buscadores o sistemas de IA, sujeto a disponibilidad técnica;
- f. oportunidades de mejora basadas en datos reales;
- g. soporte prioritario dentro de los canales habilitados por Red Profesionales.

Plan Escala

Incluye, salvo modificación expresa:

- a. todo lo incluido en el Plan Autoridad;
- b. gestión profesional de campañas en Google Ads;
- c. gestión profesional de campañas en Meta Ads;
- d. planificación y optimización de presupuesto publicitario;
- e. reportes mensuales de campañas;
- f. reunión mensual de estrategia, si así fue pactado;
- g. recomendaciones de inversión publicitaria según objetivos, rubro, competencia, ubicación y disponibilidad presupuestaria.

El presupuesto publicitario no se encuentra incluido dentro de los honorarios o abonos de Red Profesionales, salvo pacto expreso en contrario.

2.2. Implementación tecnológica sin conocimientos de programación

El cliente no necesita conocimientos técnicos ni de programación para utilizar los servicios. Red Profesionales podrá solicitar información básica de la práctica profesional, imágenes, matrículas, especialidades, datos de contacto, ubicación, descripción de servicios, redes sociales, enlaces externos y demás elementos necesarios para la construcción de la presencia digital.

El cliente es responsable de entregar información completa, actualizada, veraz, legal y suficiente.

2.3. Gestión y registro de dominios

Cuando el plan contratado incluya dominio propio, Red Profesionales podrá asistir en el registro, configuración, delegación, renovación, conexión o administración técnica del dominio.

La disponibilidad de un dominio depende de terceros, incluyendo NIC Argentina, registradores internacionales, proveedores DNS y demás organismos o empresas intervinientes. Red Profesionales no garantiza que un dominio específico se encuentre disponible al momento de la contratación.

2.3.1. Mandato de representación para el registro de activos

Al contratar un plan que incluya registro o gestión de dominio, el cliente autoriza a Red Profesionales a realizar gestiones técnicas y administrativas necesarias para registrar, configurar, conectar, delegar, renovar, transferir o mantener activos digitales vinculados a su presencia profesional.

Esta autorización podrá incluir el uso del nombre, apellido, marca profesional, denominación comercial, matrícula, especialidad, ubicación y datos de contacto del cliente, exclusivamente para fines relacionados con el servicio contratado.

2.3.2. Propiedad técnica vs. propiedad beneficiaria del dominio

Salvo pacto expreso en contrario, el dominio podrá ser gestionado técnicamente por Red Profesionales o por proveedores designados por esta, en beneficio del cliente.

El cliente será considerado beneficiario del uso del dominio asociado a su práctica mientras mantenga su suscripción activa y cumpla con las obligaciones económicas y contractuales asumidas.

En caso de baja, cancelación o transferencia, se aplicará lo previsto en la cláusula 10.2 sobre portabilidad y transferencia de dominio.

3. MANDATO ESPECIAL DE REPRESENTACIÓN DE IMAGEN Y NOMBRE

3.1. Autorización expresa para gestión ante registrantes

El cliente autoriza expresamente a Red Profesionales a realizar gestiones ante NIC Argentina, registradores internacionales, proveedores de hosting, DNS, plataformas publicitarias, buscadores, directorios, sistemas de analítica, herramientas de IA, plataformas de automatización y demás servicios de terceros necesarios para la prestación del servicio.

Esta autorización no implica cesión definitiva de derechos de identidad, imagen, nombre, matrícula o marca personal, sino una licencia operativa limitada al cumplimiento del servicio contratado.

3.2. Delegación de facultades para el uso de nombre y apellido en activos digitales

El cliente autoriza a Red Profesionales a utilizar su nombre, apellido, título profesional, especialidad, matrícula, imagen, fotografía, biografía, experiencia, ubicación, datos de contacto y demás información provista para:

- a. crear su sitio web profesional;
- b. optimizar su perfil para buscadores;
- c. incluirlo en directorios profesionales;
- d. configurar datos estructurados;
- e. crear textos comerciales o institucionales;
- f. mejorar su visibilidad digital;
- g. configurar campañas publicitarias, cuando corresponda;
- h. representar semánticamente su marca personal ante algoritmos, buscadores y sistemas de IA.

El cliente declara contar con derechos suficientes sobre toda la información, imágenes, logos, marcas, textos o materiales que entregue a Red Profesionales.

3.3. Representación de marca personal ante algoritmos e índices de IA

Red Profesionales podrá estructurar la información del cliente para que los sistemas de búsqueda, asistentes de IA, modelos generativos, motores de respuesta y directorios digitales interpreten su perfil profesional de forma clara, consistente y técnicamente optimizada.

El cliente comprende que dicha representación no constituye garantía de recomendación, posicionamiento, ranking, mención directa ni preferencia automática por parte de sistemas de terceros.

4. CONDICIONES ECONÓMICAS Y POLÍTICA DE PAGOS

4.1. Suscripción recurrente y ciclos de facturación

Los servicios se prestan bajo modalidad de suscripción mensual, salvo acuerdo diferente por escrito.

El precio de cada plan será el informado en el sitio web, propuesta comercial, presupuesto, landing de contratación o comunicación válida emitida por Red Profesionales.

Los valores podrán actualizarse periódicamente por inflación, costos operativos, variaciones de proveedores, impuestos, cambios tecnológicos o modificaciones comerciales. Red Profesionales procurará informar las actualizaciones con antelación razonable.

La falta de uso del servicio no exime al cliente del pago de la suscripción activa.

4.2. Inversión publicitaria y exención de intermediación

En el Plan Escala, el presupuesto publicitario destinado a Google Ads, Meta Ads u otras plataformas se abonará directamente a dichas plataformas, salvo pacto expreso diferente.

Red Profesionales no será considerada intermediaria financiera, agente de cobro publicitario ni responsable por cargos, rechazos, bloqueos, saldos, políticas, suspensiones o consumos efectuados directamente por plataformas de terceros.

La inversión publicitaria será independiente de los honorarios, abonos o cargos por gestión profesional.

4.3. Consecuencias de la mora y suspensión de servicios

La falta de pago en término podrá producir, sin necesidad de intimación previa:

- a. suspensión del sitio web;
- b. interrupción del hosting;
- c. pausa de tareas de optimización;
- d. suspensión del soporte;
- e. interrupción de campañas;
- f. retiro temporal del directorio;
- g. bloqueo de accesos administrativos;
- h. suspensión de renovaciones de dominio, cuando corresponda.

Red Profesionales podrá otorgar plazos de gracia a su exclusivo criterio. La mora no implica renuncia al cobro de períodos adeudados, intereses, gastos administrativos o costos de reactivación.

5. ACUERDOS DE NIVEL DE SERVICIO Y “REGLA DE LOS 3 MESES”

5.1. Disponibilidad de red y tiempo de carga

Red Profesionales procurará mantener una adecuada disponibilidad técnica de los sitios, landing pages, subdominios y servicios alojados.

Sin embargo, el cliente comprende que pueden existir interrupciones por mantenimiento, fallas de hosting, problemas de conectividad, ataques informáticos, caídas de proveedores, actualizaciones, errores de DNS, conflictos con dominios, incidentes de seguridad o causas ajenas al control razonable de Red Profesionales.

Salvo acuerdo específico de SLA empresarial, Red Profesionales no garantiza uptime absoluto ni disponibilidad ininterrumpida.

5.2. Cláusula de expectativas de indexación: ventana de 2 a 4 semanas

El cliente reconoce que los motores de búsqueda, crawlers, sistemas de inteligencia artificial, modelos generativos y demás servicios de indexación pueden demorar en rastrear, interpretar y mostrar nuevos sitios o modificaciones.

Como expectativa general, una estructura web optimizada puede comenzar a ser leída o rastreada dentro de una ventana aproximada de 2 a 4 semanas. Esta estimación no constituye garantía de indexación, posicionamiento, aparición en resultados ni recomendación por parte de terceros.

5.3. Consolidación de autoridad algorítmica: hito de los 90 días

El cliente acepta la denominada “Regla de los 3 Meses”: los resultados sólidos de posicionamiento, autoridad digital, visibilidad en buscadores, reconocimiento semántico, señales GEO y potencial recomendación algorítmica requieren tiempo, consistencia, contenido, validación externa y permanencia.

Red Profesionales no promete resultados inmediatos ni asegura captación de clientes desde el primer día. Los resultados relevantes suelen depender de la continuidad del servicio durante un período mínimo sugerido de 90 días.

5.4. Limitación de garantía sobre respuestas específicas de IA de terceros

Red Profesionales no garantiza que ChatGPT, Gemini, Google, Bing, Perplexity, Copilot u otros sistemas mencionen, recomienden, posicionen o describan al cliente de una manera específica.

Las respuestas de IA dependen de múltiples factores externos, incluyendo datos públicos, fuentes indexadas, historial de rastreo, autoridad de dominio, disponibilidad de información, ubicación del usuario, consultas realizadas, políticas internas del modelo, actualizaciones técnicas y otros elementos no controlados por Red Profesionales.

6. DESCARGO DE RESPONSABILIDAD SOBRE IDENTIDAD Y VERACIDAD

6.1. Principio de presunción de veracidad y buena fe contractual

Red Profesionales opera bajo el principio de buena fe. Toda información entregada por el cliente se presume veraz, completa, lícita y actualizada.

El cliente será el único responsable por la exactitud de sus datos personales, profesionales, matrículas, títulos, especialidades, habilitaciones, servicios ofrecidos, certificaciones,

imágenes, testimonios, precios, promociones, afirmaciones comerciales y cualquier otra información publicada.

6.2. Exención de responsabilidad por suplantación de identidad

Red Profesionales podrá solicitar documentación respaldatoria cuando lo considere necesario, pero no está obligada a verificar de manera exhaustiva la identidad, matrícula, habilitación profesional o legitimidad de cada cliente.

En caso de suplantación de identidad, uso indebido de nombre, marca, matrícula, fotografía, credencial o información de terceros, la responsabilidad será exclusiva del cliente que haya provisto o autorizado dicha información.

Red Profesionales podrá suspender o eliminar perfiles, sitios o campañas ante denuncias, sospechas fundadas, requerimientos legales o incumplimientos de estos Términos y Condiciones.

6.3. Validación externa de credenciales profesionales y matrículas

El cliente declara que posee los títulos, matrículas, habilitaciones, permisos, registros, autorizaciones y condiciones legales necesarias para ejercer y promocionar sus servicios profesionales.

Cuando corresponda, el cliente deberá cumplir con las normas de su colegio profesional, consejo, autoridad sanitaria, regulador sectorial, código de ética o entidad competente.

Red Profesionales no sustituye ni certifica la validez profesional del cliente ante terceros.

6.4. Obligación de indemnidad del cliente ante reclamos de terceros

El cliente se obliga a mantener indemne a Red Profesionales, sus titulares, colaboradores, proveedores, representantes y socios comerciales frente a cualquier reclamo, denuncia, sanción, daño, multa, pérdida, costo, gasto u honorario derivado de:

- a. información falsa, incompleta o engañosa provista por el cliente;
- b. ejercicio profesional irregular;
- c. uso indebido de imagen, marca, nombre, matrícula o datos de terceros;
- d. infracción a derechos de propiedad intelectual;
- e. incumplimiento de normas profesionales, sanitarias, publicitarias o éticas;
- f. reclamos de pacientes, clientes, consumidores o usuarios finales;
- g. incumplimiento de estos Términos y Condiciones.

7. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

7.1. Derechos sobre el motor de estructuración semántica

Red Profesionales conserva todos los derechos sobre su plataforma, metodología, procesos, arquitectura técnica, sistemas de automatización, motor de estructuración

semántica, plantillas, código, diseños base, modelos de optimización, procesos GEO, know-how, bases de datos, criterios de organización, configuraciones, documentación interna y herramientas propias.

La contratación del servicio no implica transferencia de propiedad intelectual sobre dichos activos.

7.2. Contenido del cliente: licencia de uso para fines de SEO/GEO

El cliente conserva la titularidad sobre los textos, imágenes, logos, marcas, fotografías, datos profesionales y materiales que entregue, siempre que sean de su propiedad o cuenta con autorización suficiente.

Al contratar el servicio, el cliente otorga a Red Profesionales una licencia no exclusiva, revocable, limitada, gratuita y suficiente para usar, reproducir, adaptar, publicar, optimizar, transformar técnicamente y distribuir dicho contenido en la medida necesaria para prestar los servicios contratados.

Esta licencia incluye el uso del contenido para SEO, AEO, GEO, campañas publicitarias, directorios profesionales, datos estructurados, piezas digitales, reportes y activos asociados.

7.3. Restricciones de ingeniería inversa y copia de arquitectura de datos

El cliente no podrá copiar, replicar, extraer, revender, sublicenciar, clonar, realizar ingeniería inversa, automatizar scraping, reproducir plantillas, apropiarse de estructuras técnicas ni utilizar la arquitectura semántica de Red Profesionales para crear servicios competidores o derivados no autorizados.

El incumplimiento de esta cláusula podrá generar la suspensión inmediata del servicio y el reclamo de daños y perjuicios.

8. LÍMITES DE RESPONSABILIDAD TÉCNICA

8.1. Fallos en APIs de terceros y actualizaciones de algoritmos

Red Profesionales podrá depender de servicios, APIs, herramientas, plataformas, proveedores y sistemas de terceros, incluyendo, entre otros, Google, OpenAI, Meta, Cloudflare, NIC Argentina, registradores de dominio, proveedores de hosting, plataformas de analítica, sistemas de pago, servicios de email, automatizaciones y herramientas de IA.

Red Profesionales no será responsable por caídas, cambios de precios, bloqueos, restricciones, errores, pérdida de datos, modificaciones de políticas, cambios de algoritmo o interrupciones provocadas por dichos terceros.

8.2. Vulnerabilidades de seguridad y ataques cibernéticos

Red Profesionales adoptará medidas razonables de seguridad técnica, pero no garantiza invulnerabilidad absoluta frente a ataques informáticos, accesos no autorizados, malware,

phishing, fuerza bruta, explotación de vulnerabilidades, filtraciones causadas por terceros, errores de usuario o incidentes fuera de su control razonable.

El cliente deberá colaborar con buenas prácticas de seguridad, incluyendo el resguardo de accesos, contraseñas, cuentas publicitarias, correos electrónicos y credenciales propias.

8.3. Tope de responsabilidad económica

En la máxima medida permitida por la ley aplicable, la responsabilidad total de Red Profesionales frente al cliente por cualquier reclamo relacionado con el servicio no podrá exceder el monto efectivamente abonado por el cliente durante los últimos 3 meses previos al hecho que origine el reclamo.

Este límite no aplicará cuando una norma de orden público disponga lo contrario.

Red Profesionales no será responsable por lucro cesante, pérdida de chance, pérdida de pacientes o clientes, daño reputacional indirecto, pérdida de posicionamiento, pérdida de datos por culpa de terceros, resultados comerciales no obtenidos ni beneficios esperados no alcanzados.

8.4. Uso de APIs, automatizaciones y widgets de terceros

El cliente acepta que ciertos elementos de su sitio o servicio pueden funcionar mediante APIs, integraciones, formularios, mapas, botones de WhatsApp, píxeles, scripts, automatizaciones, widgets, iframes, herramientas de analítica, sistemas de reservas, chatbots, calendarios o servicios externos.

El funcionamiento, disponibilidad, seguridad, privacidad y continuidad de dichos componentes puede depender de terceros. Red Profesionales podrá modificar, reemplazar, eliminar o desactivar integraciones cuando lo considere necesario por razones técnicas, legales, comerciales o de seguridad.

9. PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD

9.1. Tratamiento de datos personales del profesional y sus clientes

Red Profesionales tratará datos personales conforme a la Ley 25.326 de Protección de Datos Personales y normativa complementaria aplicable en la República Argentina.

Podrán tratarse, entre otros, los siguientes datos:

- a. nombre y apellido;
- b. DNI, CUIT o datos fiscales, cuando corresponda;
- c. matrícula profesional;
- d. título o especialidad;
- e. domicilio profesional;
- f. correo electrónico;
- g. teléfono;

- h. redes sociales;
- i. imagen o fotografía profesional;
- j. información de servicios ofrecidos;
- k. datos de facturación;
- l. datos técnicos de navegación;
- m. información recibida mediante formularios de contacto.

El cliente declara contar con autorización suficiente para incorporar datos personales de terceros en su web, formularios, testimonios, imágenes, casos, reseñas o cualquier otro contenido.

9.2. Uso de cookies y píxeles de rastreo

Red Profesionales podrá utilizar cookies, píxeles, etiquetas, scripts, herramientas de analítica y tecnologías similares para medir visitas, mejorar la experiencia del usuario, analizar rendimiento, optimizar campañas, medir conversiones y mejorar la visibilidad digital.

Estas tecnologías podrán pertenecer a terceros como Google, Meta, Cloudflare u otros proveedores.

El usuario podrá configurar su navegador para bloquear cookies, aunque ello podría afectar la funcionalidad del sitio.

9.3. Transferencia internacional de datos

El cliente acepta que ciertos datos podrán ser almacenados, procesados o transferidos mediante proveedores tecnológicos ubicados fuera de la República Argentina, incluyendo servicios de hosting, nube, analítica, publicidad, automatización, IA, email, DNS y plataformas de terceros.

Red Profesionales procurará utilizar proveedores reconocidos y medidas razonables de seguridad, sin perjuicio de que el tratamiento por terceros se registrará también por sus propias políticas de privacidad y términos de servicio.

10. TERMINACIÓN, RESCISIÓN Y PORTABILIDAD

10.1. Procedimiento de baja de suscripción

El cliente podrá solicitar la baja de su suscripción mediante correo electrónico a **ayuda@redprofesionales.com** o por los canales oficiales habilitados.

La baja deberá solicitarse con una antelación razonable al próximo ciclo de facturación. Los períodos ya abonados no serán reembolsables, salvo obligación legal en contrario o acuerdo comercial específico.

La baja podrá implicar:

- a. suspensión del sitio;
- b. eliminación del subdominio;
- c. retiro del directorio;
- d. interrupción de optimizaciones;
- e. baja de soporte;
- f. finalización de reportes;
- g. interrupción de campañas gestionadas;
- h. inicio del procedimiento de transferencia de dominio, cuando corresponda.

10.2. Protocolo de transferencia de dominio

Cuando el cliente haya contratado un plan con dominio propio y se encuentre al día con sus pagos, podrá solicitar la transferencia, delegación o entrega de datos necesarios para gestionar el dominio.

El procedimiento podrá incluir, según corresponda:

- a. verificación de identidad;
- b. regularización de saldos pendientes;
- c. entrega de AuthCode, código de transferencia o mecanismo equivalente;
- d. cambio de titularidad o contacto administrativo;
- e. transferencia dentro de NIC Argentina u otro registrador;
- f. modificación de DNS;
- g. coordinación técnica con el nuevo proveedor.

Los plazos dependerán de NIC Argentina, registradores, políticas de transferencia, estado del dominio, vencimientos, bloqueos o requisitos técnicos aplicables. NIC Argentina prevé procedimientos específicos para registro y transferencia de dominios bajo su administración.

Red Profesionales podrá retener la gestión activa del dominio hasta que el cliente cancele saldos vencidos, costos de renovación, cargos de transferencia, gastos administrativos o cualquier suma pendiente vinculada al servicio.

10.3. Supervivencia de cláusulas de confidencialidad

Las cláusulas relativas a propiedad intelectual, confidencialidad, limitación de responsabilidad, indemnidad, protección de datos, pagos pendientes, restricciones de copia, jurisdicción y resolución de conflictos continuarán vigentes aun después de finalizada la relación contractual.

11. DISPOSICIONES FINALES

11.1. Resolución de conflictos y arbitraje comercial

Las partes procurarán resolver de buena fe cualquier diferencia mediante comunicación directa.

En caso de controversia, Red Profesionales podrá proponer una instancia de mediación, conciliación, negociación asistida o arbitraje comercial, siempre que ello sea legalmente válido y no afecte derechos irrenunciables del consumidor o usuario cuando corresponda.

Nada de lo aquí previsto impedirá que el cliente ejerza derechos reconocidos por normas de orden público, incluyendo los previstos por la Ley de Defensa del Consumidor cuando resulten aplicables.

11.2. Domicilio legal y notificaciones

A todos los efectos contractuales, Red Profesionales constituye como domicilio de referencia:

Los Ángeles 218, Santa Clara del Mar, Partido de Mar Chiquita, Provincia de Buenos Aires, República Argentina, CP 7609.

Las comunicaciones podrán realizarse por correo electrónico a:

ayuda@redprofesionales.com o a contactothomasmori@gmail.com

También podrán utilizarse otros canales oficiales informados por Red Profesionales, incluyendo formularios web, WhatsApp comercial, panel de cliente o comunicaciones digitales equivalentes.

El cliente acepta que las notificaciones enviadas al correo electrónico o medio de contacto informado al momento de contratar serán consideradas válidas, salvo que comunique fehacientemente su modificación.

12. MODIFICACIONES DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES

Red Profesionales podrá modificar estos Términos y Condiciones en cualquier momento para adaptarlos a cambios legales, técnicos, comerciales, operativos, regulatorios o de servicio.

Las modificaciones serán publicadas en el sitio web o comunicadas por medios digitales. El uso continuado del servicio luego de la publicación o notificación de los cambios implicará aceptación de las nuevas condiciones.

Si el cliente no acepta las modificaciones, podrá solicitar la baja del servicio conforme al procedimiento establecido.

13. PUBLICIDAD, ÉTICA PROFESIONAL Y RUBROS REGULADOS

El cliente reconoce que ciertas profesiones, incluyendo medicina, psicología, abogacía, contabilidad, odontología, nutrición, terapias de salud, actividades financieras, seguros y

otros rubros regulados, pueden estar sujetas a normas específicas de publicidad profesional, ética, matriculación, habilitación, protección de pacientes, confidencialidad y comunicación pública.

El cliente será el único responsable de verificar que los contenidos publicados en su sitio, campañas, anuncios, textos, promesas, testimonios, precios, imágenes, afirmaciones y llamadas a la acción cumplan con las normas de su actividad.

Red Profesionales podrá rechazar, pausar, editar o solicitar modificaciones sobre contenidos que considere riesgosos, engañosos, prohibidos, no verificables, sensibles o potencialmente contrarios a normas legales, éticas o publicitarias.

14. AUSENCIA DE GARANTÍA DE RESULTADOS COMERCIALES

Red Profesionales presta servicios de infraestructura digital, diseño, posicionamiento, optimización y gestión de presencia online. Sin embargo, no garantiza:

- a. cantidad mínima de visitas;
- b. cantidad mínima de consultas;
- c. cantidad mínima de pacientes, clientes o ventas;
- d. aparición en una posición específica de Google;
- e. recomendación por parte de ChatGPT, Gemini u otra IA;
- f. aprobación de anuncios por plataformas publicitarias;
- g. reducción de costos publicitarios;
- h. retorno de inversión determinado;
- i. liderazgo frente a competidores;
- j. permanencia indefinida en rankings o respuestas automatizadas.

Los resultados dependerán de múltiples factores, incluyendo competencia, ubicación, rubro, reputación previa, inversión, demanda, calidad de la información, continuidad, autoridad externa, comportamiento del público, cambios algorítmicos y condiciones de mercado.

15. SOPORTE, MANTENIMIENTO Y COMUNICACIONES OPERATIVAS

Red Profesionales brindará soporte por los canales habilitados, dentro de horarios y modalidades razonables según el plan contratado.

El soporte podrá incluir asistencia sobre:

- a. funcionamiento general del sitio;
- b. carga o corrección de datos;
- c. incidencias técnicas;
- d. conexión de dominio;
- e. ajustes básicos de contenido;

- f. reportes;
- g. consultas sobre campañas, cuando corresponda.

No se considerarán incluidos, salvo pacto expreso:

- a. rediseños completos ilimitados;
- b. creación permanente de contenido sin límite;
- c. edición audiovisual avanzada;
- d. gestión de redes sociales;
- e. fotografía profesional;
- f. redacción legal, médica o técnica especializada;
- g. consultoría comercial integral;
- h. atención a clientes finales del profesional;
- i. soporte fuera de horario;
- j. recuperación de cuentas ajenas bloqueadas por terceros.

16. ACEPTACIÓN FINAL

Al contratar, pagar, registrarse, enviar datos, solicitar la creación de una web, aprobar contenidos o utilizar los servicios de Red Profesionales, el cliente declara que:

- a. leyó estos Términos y Condiciones;
- b. comprende el alcance de los servicios;
- c. acepta la modalidad de suscripción;
- d. reconoce que no existen garantías absolutas de posicionamiento o resultados comerciales;
- e. declara que la información provista es veraz;
- f. autoriza el uso de sus datos, nombre, imagen y marca profesional para la prestación del servicio;
- g. acepta la jurisdicción y normativa aplicable;
- h. asume la responsabilidad por el ejercicio y publicidad de su actividad profesional.

Contacto oficial: ayuda@redprofesionales.com

Sitio web: redprofesionales.com

Domicilio: Los Ángeles 218, Santa Clara del Mar, Mar Chiquita, Buenos Aires, Argentina, CP 7609.